

DANSK FORENING FOR MARKEDSFØRINGSRET

**DANSK FORENING FOR
MARKEDSFØRINGSRET**

www.foreningformarkedsføringsret.dk

Sekretariat

Advokat Heidi Steen Jensen

Horten Advokatpartnerselskab

Philip Heymans Alle 7

2900 Hellerup

Sekretær Mette Laursen

mml@horten.dk

Telefon: 3334 4256

Invitation til medlemsmøde i Dansk Forening for Markedsføringsret

Foreningen indbyder herved til sit andet medlemsmøde,

Torsdag den 6. oktober, kl. 09.00-12.00

om

Markedsføring og persondata - et casebaseret arrangement

Mødet finder sted hos **Plesner, Amerika Plads 37, 2100 København Ø**

Program

Morgenmad

08.30-09.00 Morgenmad til de morgenfriske

Velkomst

09.00-09.05 Velkommen v/professor Caroline Heide Jørgensen, formand for Dansk Forening for Markedsføringsret

Tema 1: Anvendelse af brugerdata til målretning af online markedsføring

09.05-09.20 Peter Loell, Resolution Media: Målrettet annoncering på brugerdata - hvordan foregår det?

09.20-09.35 Advokat, Frederik Stege, Egmont: Målrettet annoncering baseret på brugerdata, f.eks. Facebook Custom Audience

09.35-9.45 Diskussion

Tema 2: Cookie-markedsføring og annoncenetværk

09.45-10.00 Moderne cookie-baseret markedsføring og annoncenetværk - en update på teknologien v/Ole Nørgaard, MSL Group

10.00-10.15 Brugen af cookies, retargeting og annoncenetværk - hvilke retlige spørgsmål giver det anledning til? V/ Advokat, Partner Michael Hopp, Plesner

10.15-10.25 Diskussion

10.25-10.35 Pause

Tema 3: Lokationsbaseret markedsføring – muligheder og juridiske udfordringer

10.35-10.50 Introduktion til lokationsbaseret markedsføring v/ Professor, Ph.d., Søren Sandfeld Jakobsen, Aalborg Universitet

10.50-11.05 Vice President i TDC, Jesper Bæk Overgaard, giver et indblik i TDC's konkrete erfaringer med lokationsbaseret markedsføring

11.05-11.15 Diskussion

11.15-11.25 Pause

Tema 4: Forbrugerrettens betydning for brug af personoplysninger til markedsføring

11.25-11.40 I indlægget argumenteres for, at persondataretten er blevet en væsentlig del af forbrugerretten, og der redegøres for, hvad det indebærer, når personoplysninger anvendes til markedsføringsformål v/ Professor, Ph.d., Jan Trzaskowski, Copenhagen Business School

11.40-11.50 Diskussion

11.50-12.00 Afslutning

Mødet er åbent for foreningens medlemmer. Efter mødet byder foreningen på en let forfriskning.

Tilmelding til foreningens sekretariat på mml@horten.dk

Indmeldelse i foreningen kan ske på mml@horten.dk

Arrangementet opfylder kravene til efteruddannelse af advokater og vil efter godkendelse kunne give merit.

Caroline Heide-Jørgen
formand for bestyrelsen