

# DANSK FORENING FOR MARKEDSFØRINGSRET

## Invitation til medlemsmøde om skjult reklame og nye finansieringsformer

### Tid og sted

Dato: 29. maj 2018

Tid: Kl. 09:00 - 12:00

Sted: Plesner, Amerika Plads 37, 2100 København Ø

### Program

8:30-9:00 Plesner byder på morgenmad

9:00-9:10 Velkommen og præsentation af program

9:10-9:30 Generalforsamling, jf. vedtægterne punkt. 4.4

9:30-12:00 Medlemsmøde om skjult reklame og nye finansieringsformer

#### **De retlige rammer for skjult reklame, sponsorering og content marketing**

9:30-9:50 De retlige rammer for skjult reklame og content marketing  
*v/professor, PhD, Søren Sandfeld, Aalborg Universitet*

9:50-10:15 Radio- og tv-nævnets praksis om skjult reklame om sponsorering  
*v/fuldmægtig Marie Frank Nielsen, Slots- og Kulturstyrelsen, Radio- og tv-nævnets sekretariat*

10:15-10:30 Pause – kaffe

#### **Nye finansieringsformer**

10:30-11:00 Sponsorering og AFP på TV2  
*v/koncernjurist Hanne Sønderby, TV2 DANMARK*

11:00-11:30 Content marketing og nye medier  
*v/direktør Martin Olesen, Very Patchwork*

11:30-12:00 Paneldebat: Nye finansieringsformer og den retlige regulering – hvor går grænsen over til skjult reklame?

12:00 Tak for i dag

**Tilmelding** - Senest den 25. maj 2018 til [markedsforingsforeningen@plesner.com](mailto:markedsforingsforeningen@plesner.com).

*Arrangementet opfylder formkravene til efteruddannelse af advokater.*

På foreningens vegne

Caroline Heide-Jørgensen

Formand