

DANSK FORENING FOR MARKEDSFØRINGSRET

**DANSK FORENING FOR
MARKEDSFØRINGSRET**

www.foreningformarkedsforingsret.dk

Sekretariat

Advokat Heidi Højmark Helveg

Horten Advokatpartnerselskab

Philip Heymans Alle 7

2900 Hellerup

► **Til foreningens medlemmer**

Sekretær Mette Laursen

mml@horten.dk

Telefon: 3334 4256

En ny markedsføringslov

Konference den 17. november 2017 arrangeret af Dansk Forening for Markedsføringsret kl. 8.30-16.00 i anledning af forslaget til ny dansk markedsføringslov

Sted: Horten, Philip Heymans Allé 7, 2900 Hellerup

Den 1. juli 2016 blev markedsføringslovsudvalgets rapport og lovforslag offentliggjort. Udvalget blev nedsat ultimo 2014 med det formål at give markedsføringsloven et gennemgribende eftersyn og sikre overensstemmelse med EU-reglerne på markedsføringsområdet. Lovforslaget har været i høring henover sommeren 2016 og et forslag til ny markedsføringslov er fremsat den 12. oktober 2016.

På denne konference sætter Dansk Forening for Markedsføringsret spot på forslaget til ny markedsføringslov, de bagvedliggende EU-retlige problemstillinger og de udfordringer, som den mest gennemgribende revision af markedsføringsloven i mange år giver anledning til.

Konferencen er åben for foreningens medlemmer med følgende program:

8:30 – 9:00	Registrering og morgenmad/kaffe
9:00 – 9:10	Velkommen – åbning af konferencen v/ advokat Heidi Højmark Helveg og professor Caroline Heide-Jørgensen
9:10 – 10:50	I. morgenpanel - generelle perspektiver – baggrund for udvalgets arbejde og lovforslaget Moderator advokat Heidi Højmark Helveg, Horten
9:10 – 9:25	Om Markedsføringlovsudvalgets arbejde <i>Formanden for udvalget, vicedirektør i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen Niels Chr. Beier</i>
9:25 – 10:15	Forslaget til ny markedsføringslov – gennemgang af lovens opbygning og hovedregler <i>Souschef, Susanne Aamann & fuldmægtig Cecilie Højgaard Kjeldsen, Konkurrence-og Forbrugerstyrelsen</i>
10:15 – 10:35	Om harmonisering og inkorporering – EU-rettens indflydelse på dansk markedsføringsret og inkorporeringsstrategier i andre EU medlemsstater <i>Professor, dr.jur., PhD, Caroline Heide-Jørgensen, Juridisk Fakultet, Københavns Universitet</i>
10:35 – 10:50	Spørgsmål og debat

10:50 – 11:20	Kaffe
11:20 – 12:00	<p>2. morgenpanel - synspunkter fra de retsanvendende myndigheder</p> <p>Moderator: Professor, dr.jur., PhD, Caroline Heide-Jørgensen, Juridisk Fakultet, Københavns Universitet</p>
11:20 – 11:45	<p>Forslaget til ny Markedsføringslov fra et håndhævelsesperspektiv</p> <p><i>Forbrugerombudsmand Christina Toftegaard Nielsen</i></p>
11:45 – 12:00	Spørgsmål og debat
Frokost 12:00-13:00	Frokost
13:00 – 14:10	<p>I. eftermiddagspanel - synspunkter fra praktikere</p> <p>Moderator Udviklingschef Aslaug Kleve, Kreativitet og Kommunikation</p>
13:00 – 13:25	<p>Forslaget til ny Markedsføringslov set fra erhvervslivets side</p> <p><i>Navn følger</i></p>
13:25 – 13:50	<p>Forslaget til ny Markedsføringslov set fra et forbrugersynspunkt</p> <p><i>Juridisk konsulent Jakob Steenstrup, Forbrugerrådet Tænk</i></p>
13:50 – 14:10	Spørgsmål og debat
14:10 – 14.30	Kaffe

14:30 – 15:30

Paneldebatter

Navne følger

15:30-16:00

Afslutning og netværk

Tilmelding til foreningens sekretariat på mml@horten.dk

Indmeldelse i foreningen kan ske på mml@horten.dk

Arrangementet opfylder formkravene til efteruddannelse af advokater og vil efter godkendelse kunne give merit.