

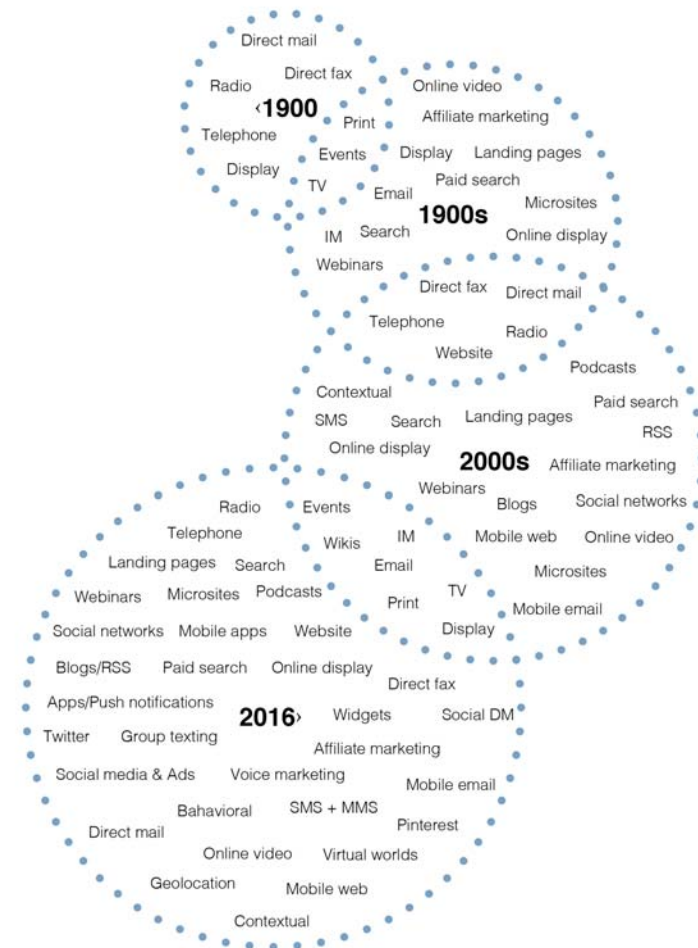


TRENDS INDEN
FOR KOMMERCIEL
KOMMUNIKATION

PRIME TIME
KOMMUNIKATION

Mediernes udvikling

- Paradigmeskift inden for markedsføring
- Fra en-vejs til to-vejs kommunikation
- 60% af forbrugerne befinder sig på digitale platforme





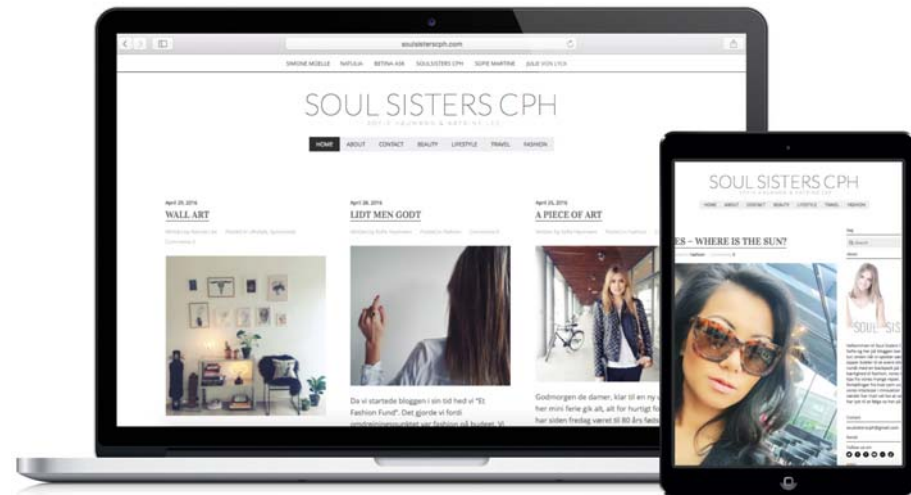
Livsstilsmedier

- Er i et identitets-opbrud
- Faglig stolthed
- Redaktionel dagsorden og fast målgruppe
- Arbejder struktureret
- Skriver om nyheder og tendenser
- Påvirket af marketing budgetter

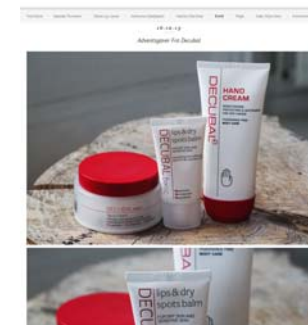
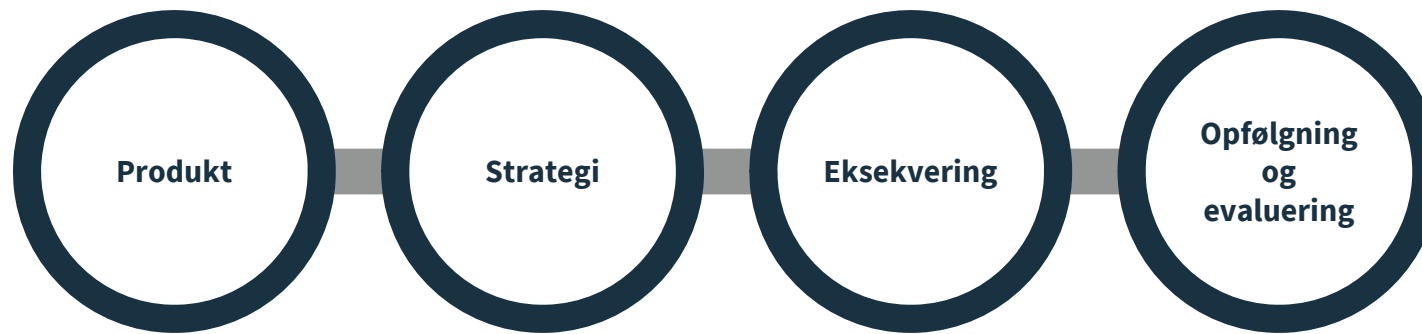


Bloggere

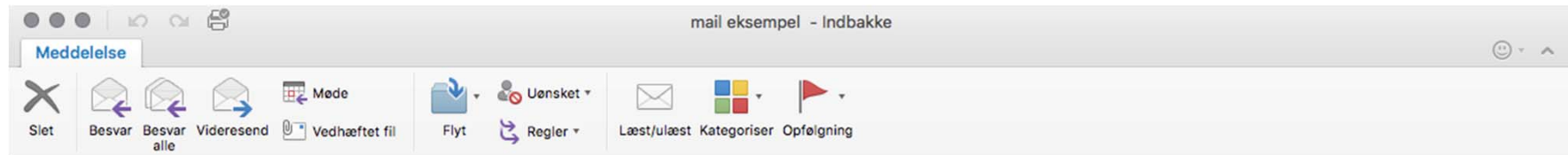
- Er dig og mig
- Ofte et andet civilt job
- Ingen officiel redaktionel linje
- Arbejder kun delvis struktureret
- Deler oplevelser
- Delvist påvirket af marketing budgetter



Samarbejdet med bloggere



Mailkorrespondance



mail eksempel



Maria Rasmussen

tirsdag den 3. maj 2016 kl. 10.58

Til: Josefine Skærlund

Hej Josefine

Håber du har haft en dejlig weekend. Så at Max blev tre år i weekenden, hvor er han blevet stor – tillykke med ham :-)

Jeg har netop fået nogle nye produkter ind af døren, som jeg tror lig er noget for sig og som også vil passe godt til Max.

Jeg sender dig dem med posten i dag, så kan du se på det.

Ha' en dejlig dag – håber vi ses snart.

Knus Maria

Maria Rasmussen, direktør og partner, | PrimeTime Kommunikation A/S | Christians Brygge 28, 1. | DK-1559 København V

Tlf. 3313 0525 | Mobil 31 31 16 81 | Døgnbetjent krisetelefon 7027 0524 | mra@primetime.dk | www.primetime.dk

Bliv ven med os på [Facebook](#) | Følg os på [Twitter](#) | Besøg os på [LinkedIn](#) | Se vores videoer på [YouTube](#)
PrimeTime Kommunikation A/S

Eksekvering – output



Generelle tendenser

- Slut med én-vejskommunikation – vil vil høre din mening - interaktion skaber værdi
- Ingen fast model for, hvornår der er tale et ”professionelt” medie
- Overgang fra blogs til redaktionel digital communities er glidende
- Begivenheder har værdi – ”hvis mig dit spændende liv”
- Personlig identifikation og redaktionelle samarbejder (el. penge) er fremtiden
- Lovgivningen vil ændre eksekvering og kontaktform....(måske)